

CICAF
2017



第
13届
中国国际
动漫节
中国·杭州

THE 13TH CHINA INTERNATIONAL CARTOON & ANIMATION FESTIVAL



国际动漫
美丽杭州

CICAF介绍

中国国际动漫节是经党中央、国务院批准的杭州唯一——一个国家的节庆会展项目，也是目前规模最大、人气最旺、影响最广、综合效益最好的动漫专业盛会，先后被国家“十一五”和“十二五”文化发展规划纲要列为重点扶持的文化会展项目及“中国文化走出去”的重要平台。

2016年第十二届中国国际动漫节秉承“动漫盛会·人民节日”的办节宗旨，以“更国际·更动漫”为年度主题，设立了1个主会场和12个分会场，围绕会展、论坛、商务、赛事、活动五大板块组织实施了59项活动，共吸引了80个国家和地区参与，首次实现五大洲全覆盖。第十二届动漫节共有2531家中外企业机构、5300余名客商展商和专业人士参展参会；共有138.15万人次参加了动漫节各项活动，其中主会场35.87万人次；实际成交及达成签约交易、意向合作项目948项，涉及金额129.37亿元，动漫节消费涉及金额22.26亿元，总计151.63亿元，参与国家和地区数及办展规模、参与人数、交易金额、节展效益再创历史新高，专业化、国际化、产业化、品牌化、市场化水平又有新的提升。

2017年4月底至5月初，第十三届中国国际动漫节将在杭州隆重举行。我们诚挚地邀请您来杭参展参会，共享行业盛典。

主办单位：国家新闻出版广电总局

浙江省人民政府

承办单位：杭州市人民政府

浙江新闻出版广播电影电视局

浙江广播电视集团

执行单位：中国国际动漫节节展办公室

杭州中国国际动漫节会展有限公司

展会时间：2017年4月底 - 2017年5月初

举办地点：杭州高新（滨江）白马湖动漫广场



精彩回顾 · · · · ·



CICAF 特点

充足的全球客商

2016年动漫节共有2531家中外企业机构、5300余名客商展商和专业人士参展参会。美国迪士尼、漫威、梦工厂、尼克儿童频道、意大利彩虹公司、俄罗斯动画电影联盟、韩国文化产业振兴院等纷纷亮相动漫节，现场展售的国内外动漫品牌超过200个，其中包括了星球大战、变形金刚、海贼王、美国队长等上百个国际顶级品牌。

全球的行业信息

汇聚全球最前沿的行业信息，加强国际行业间交流。2016年迪士尼动画工作室、《功夫熊猫1-3》系列电影制片人、前派拉蒙中国有限公司总经理、《西游记之大圣归来》总制片人等来自全球的动漫产业领军人士均莅临动漫节现场分享宝贵经验。

高效的商务交易

2016年首次举办的国际动漫游戏商务大会（iABC），共吸引350余个IP，1500多家企业机构、4000余名专业客商参会；现场组织开展洽谈1530场，达成意向948项，动画外包业务总量超过1200集；现场进行了91场项目发布推介，412场预约洽谈，境外对接108场，达成合作意向254项。

便捷的智慧网络

展会期间的商务活动通过国漫通等各类终端，真正实现项目发布、信息浏览、在线报名、商务社交和洽谈预约的智能化，实现参展企业与意向企业的线下无缝对接，APP嘉宾端、商务端、观众端独立服务同时相互支撑，同时配有客商行为轨迹记录系统，有效跟踪记录分析了客商在商务大会上的兴趣点、关注点和交易项目。

旺盛的消费能力

2016年共有138.15万人次参加了动漫节各项活动，其中主会场35.87万人次；实际成交及达成签约交易、意向合作项目948项，涉及金额129.37亿元，综合消费涉及金额22.26亿元，总计151.63亿元。



CICAF 信息

版块：展览、赛事、论坛、活动、商务，
详细分类信息及参与流程请参照内页。



中国国际动漫节官网
www.cicaf.com



中国国际动漫节官微
[cicaf2012](https://weibo.com/cicaf2012)



第十三届中国国际动漫节

CICAF
2017



展位
招商

THE 13TH CHINA INTERNATIONAL CARTOON & ANIMATION FESTIVAL



A.1

城市基地形象馆：
实力传媒集团、国家级动漫产业基地、
国内各城市组团

楼面设计荷载值：3000kg/m²



动漫游戏产业展：
境内外品牌游戏厂商、ACG产业融合成功品牌、
ACG运营品牌

楼面设计荷载值：800kg/m²

A.2





B.1

境内外品牌动漫馆：

境内外品牌动漫企业、境外国家和城市组团、主题日活动、企业推广舞台

楼面设计荷载值：800kg/m²

B.2

“动漫+X”产业馆：
国内知名品牌动漫企业、婴童类产品企业、
文具行业企业、动漫主题公园等

楼面设计荷载值：500kg/m²



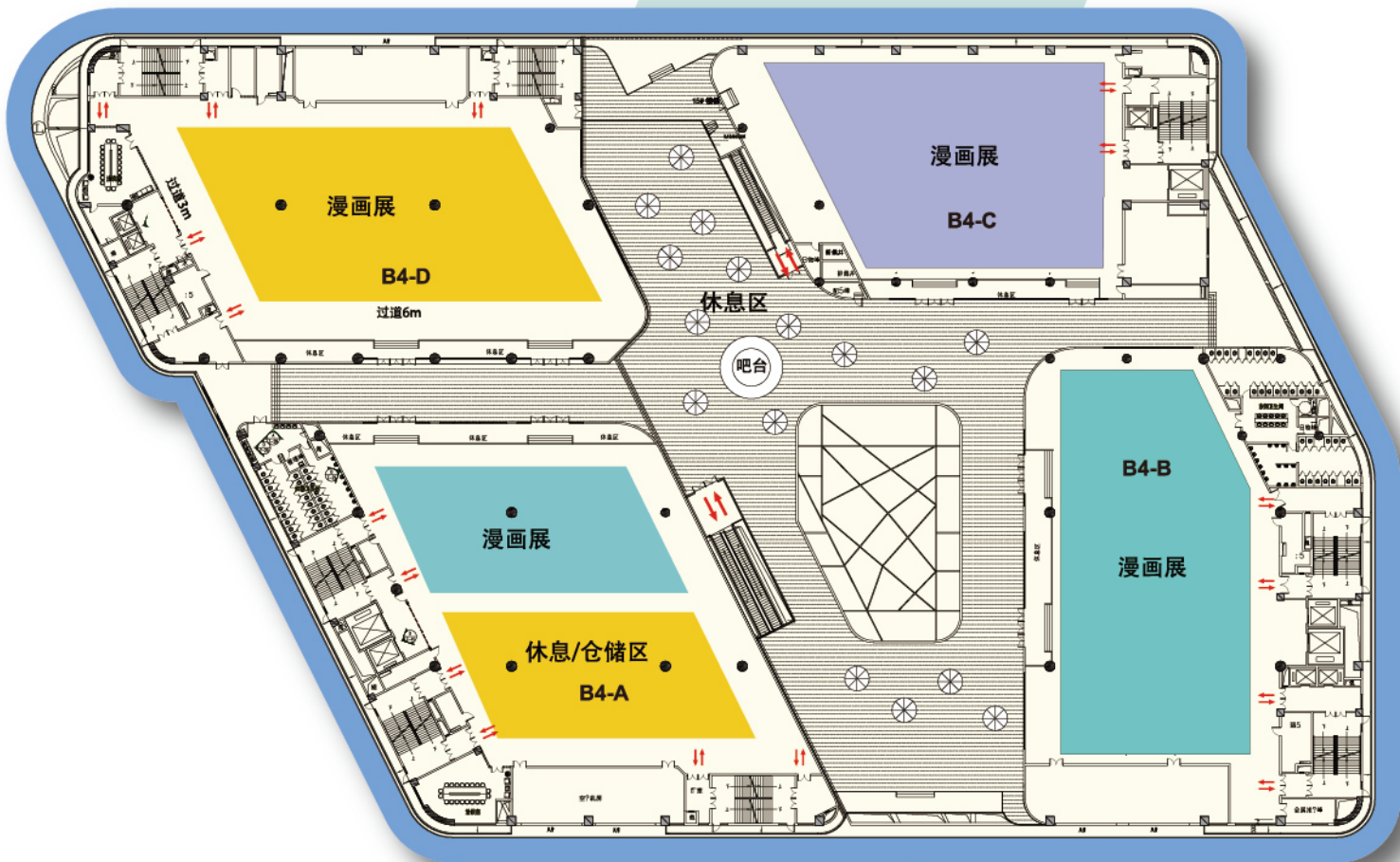
B.3

动漫嘉年华馆：

动漫衍生品开发授权企业、各类创意潮玩商品、
校园社团乐易区、行业展示区

楼面设计荷载值：500kg/m²





漫画展区：
各类漫画、插画作品展区

楼面设计荷载值：500kg/m²

B.4

展位价格及优惠措施

展馆位置	A1馆	A2馆	B馆
展位价格	光地：750元/m ²	光地：700元/m ²	光地：650元/m ² 标准展位 (3mX3m): 6800元/个
细节备注	1.光地展位价格计算公式：总价=订购面积×单价 2.光地36平米起租 3.双开口标准展位加收20%		
优惠措施	1.2017年01月1日前签订合同并缴纳全款享受原展位价格80% (八折) 2.2017年01月20日前签订合同并缴纳全款销售原展位价格90% (九折) 3.凡购买光地特装展位的，在购买交易会发布权、相关广告，及博览会广告时可享受折上八折的优惠 (展位费除外) (杭州本地企业因可申请杭州市相关补贴，故不享受本优惠政策1、2条款)		
其他说明	1.展位订购时间以组委会最终收到的展位订购全款为依据。 2.优惠折扣以组委会展位确认函的签发时间为最终依据。 3.参展单位于开展前至报到处凭展位确认函换取展位费发票		

招商联系方式

A1馆	沈春燕 曹祖浩	0571-85081879 / 13868107932 / scy@cicaf.com 0571-85081989 / 15967102627 / czh@cicaf.com
A2馆	何申申 钱欣	15314675767 / 3178084640@qq.com 13588068198 / sensean@gmail.com
B馆	王红梅 方昕玥	0571-88157079 / 18258239759 0571-85087364 / 13957124599
传真	0571-85087367 QQ: 1605958246	



参展流程:





第十三届中国国际动漫节 产业博览会

中国国际动漫节节展办公室

杭州中国国际动漫节会展有限公司

地址：中国杭州上城区国货路5号

官方网站 www.cicaf.com

