

第九届中国国际动漫节“第二课堂”活动简介

一、活动概况

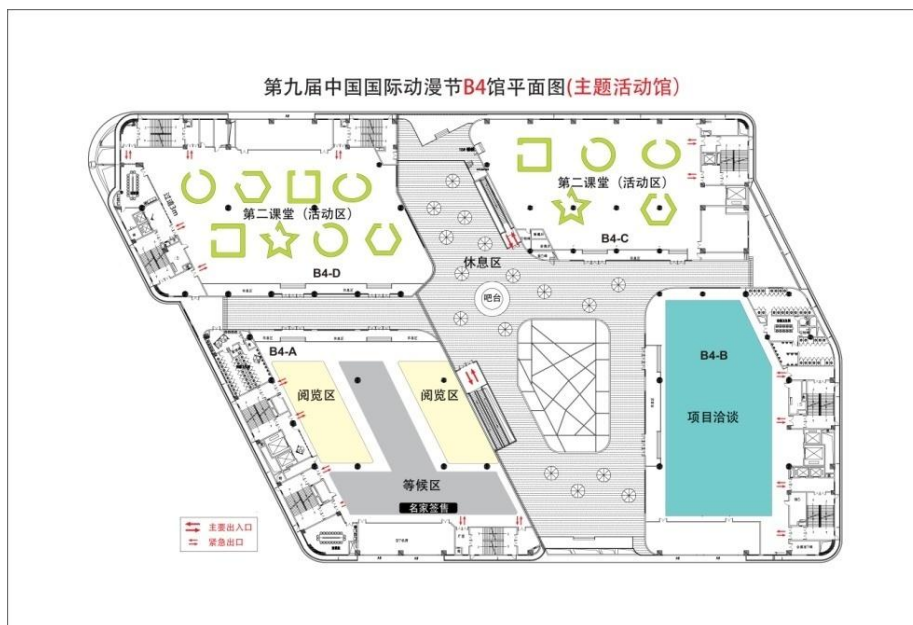
杭州市“第二课堂”活动是课堂教学的延伸，为进一步加强和改进杭州青少年学生素质教育和公民道德教育，用好管好各类公益性场馆并使之成为青少年学生第二课堂教育的重要场所，推进青少年学生德智体美全面发展，全面提升杭州市青少年学生生活品质而制定的活动计划，为响应《杭州市青少年学生第二课堂行动计划》，中国国际动漫节组委会在博览会中特设“第二课堂”活动，从而进一步推广影响力。

二、活动时间

2013年4月26日至5月1日（整个动漫节期间）

三、活动地点

动漫产业博览会 B4 第二课堂活动馆，如图所示



2、场地面积及规模

活动场地面积约为 2500 平米，实际活动场地约 1000 平米，预计到场观众数约为 4-7 万（参考第 7 届动漫节第二课堂活动情况）。

四、目标人群

杭州市 6 城区青少年学生，其中小学生为 33 万。

五、活动流程

1. 由杭州市教委下发第二课堂活动券至各学校，实行一人一券制；
2. 合作单位进驻第二课堂活动区开展活动；
3. 学生持券进入活动区，盖章或电子标示后参与各活动。

六、合作单位类型

合作对象面对动画公司、漫画公司、文具玩具公司、出版机构、学院、青少年教育机构及其他相关单位。

七、活动说明

1. 活动要求

1.1 活动方案需提前上报组委会审批后方可筹备活动，在方案中应尽可能详尽写明活动所需的场地装饰、物资、设备，现场管理方案以及活动预案；

1.2 现场礼品发放等活动需遵守组委会现场规定及管理。

2. 活动提供

2.1 提供 80—120 平方左右的活动场地；

2.2 活动场地搭建，基本氛围布置；

2.3 第二课堂活动券上印制企业标志或形象标志；

2.4 动漫节现场广告牌；

2.5 半版报刊宣传；

2.6 网络宣传等；

3.活动费用

3.1 合作赞助单位需支付 2 万元活动组织费；

七、其他

如有其他方式合作，具体方式另议。

联系电话：0571-85087365

15088632008

邮箱：1137027513@qq.com

联系人：沈小姐