



2023 第十九届中国国际动漫节 “中国 Cosplay 超级盛典”

2023 China International Cartoon & Animation Festival

China Cosplay super show

赛事白皮书

Event white paper

(2023 年 1 月-2023 年 7 月)

指导单位：中国国际动漫节执委会办公室

主办单位：杭州中国国际动漫节会展有限公司

合作单位：全国分赛区承办方

赛事概述

中国国际动漫节是由国家广播电视总局、中央广播电视总台、浙江省人民政府主办，杭州市人民政府、浙江省广播电视局、浙江广播电视集团承办，是唯一国家级的动漫专业节展，也是目前规模最大、人气最旺、影响最广的动漫专业盛会。

作为中国国际动漫节最大的配套活动，中国 Cosplay 超级盛典赛事以其公开、公平、公正，内容创新，赛制专业，评选权威，在业界树立了良好的口碑及公信力，得到了国内外动漫爱好者的广泛关注和喜爱，是国内目前最为专业且唯一的国字号 Cosplay 赛事品牌。

中国 Cosplay 超级盛典现已成功举办十八届，覆盖全国 25 个省市以及境外多个国家，总参与人数累计达数百万级。为进一步规范赛事、赛规，不断强化赛事在国内运行的整体性及执行力，维护大赛公开、公平、公正原则，维持赛事的权威性、有效推动赛事持续健康发展，中国 Cosplay 超级盛典组委会正式修订《2023 年第十九届中国国际动漫节“中国 Cosplay 超级盛典”赛事白皮书》，各方应遵照执行。

一、2023 年赛制解析

本届大赛将设置动漫游戏舞台剧大赛、IP 达人短视频大赛，动漫游戏舞蹈大赛（双人组、团队组（3-7）），三大赛道。

（一）动漫游戏舞台剧大赛

1. 奖项及奖金补助设置

题材选择	参赛人数	时长限制
大赛指定 IP	表演人数 15 人及以下	不得超过 18 分 00 秒
奖项设置		
奖项名称	名额	补助（税前）
“中国 Cosplay 超级盛典” 动漫游戏舞台剧 “IP” 组冠军	每个 IP 的 全国总冠军 (每个 IP 1 个名额)	100,000

2. 评判标准

(1) 遵守中国 Cosplay 超级盛典赛事须知及参赛选手总则。

(2) 遵守本次比赛的赛制规则

表演时长规定：“中国 Cosplay 超级盛典”动漫游戏舞台剧大赛参赛作品时长限时 18 分 00 秒及以内，超时扣分。（全赛程）

(3) 报名规则以及参赛人数限制

1) 参赛团队只可定向选择一个 IP 题材报名参赛；

2) 参赛选手不允许串团报名（个人不得加入多个团队参赛）；

- 3) 团队参演人员：演员人数上限为 15 人，除表演人员以外每个参赛团队还拥有 8 名舞台工作人员（黑子）名额。

3. 动漫游戏舞台剧大赛评分细则

评分项		评分参考说明
听觉设计 (15)	配音制作 (5)	配音制作质量，角色还原度，戏剧情感表达等。
	音乐设计 (5)	音乐创作、选取、剪辑、设计和使用合理性等。
	音效设计 (5)	音效设计、制作和使用合理性等。
视觉设计 (20)	场景设计 (5)	除服化道以外的舞台美术设计和制作水平。
	道具制作 (5)	道具设计和制作。
	服装制作 (5)	服装设计、制作和还原度。
	化妆造型 (5)	妆造完成度、质量和还原度。
角色表演 (20)		演员表演水平以及角色还原度。
剧本创作 (20)		基于原作品的合理创编水平。
舞台编排 (20)		舞台上所有内容的编排水平，包括但不限于角色、场景、道具等
综合评价 (05)		评委对于参赛作品的综合感受，包括但不限于完成度，流畅度，创意点等。

(二) IP 达人短视频大赛

1. 奖项及奖金设置

组别	题材	作品展示	时长	参赛人员
单人	大赛指定 IP	短视频	不超过 1 分钟	Coser 本人
奖项设置				
奖项名称			名额	奖金(税前)
“中国 Cosplay 超级盛典” IP 达人奖			每个 IP 1 名	2000

2. 评判标准

(1) 遵守中国 Cosplay 超级盛典赛事须知及参赛选手总则。

(2) 遵守本次比赛的赛制规则

1) 作品主题需积极健康向上，传递正确的价值观。

2) 作品短视频上传时长规定：“中国 Cosplay 超级盛典” IP 形象达人短视频大赛参赛作品时长限时 1 分钟及以内。

3) 参赛作品音乐内容（背景 BGM）须积极健康向上，不允许出现不雅内容或不符合道德行为标准的音乐、人声及对话。

4) 参赛选手需将参赛短视频作品，在规定时间内，上传至组委会指定合作平台，组委会将根据作品最终平台转赞评数量排名确定晋级总决赛选手。投稿参与平台、活动开启时间、转赞评数据统计截止时

间等具体信息，组委会根据大赛总进度制定并统一官宣。

5) 大赛不接受带有任何水印的参赛作品，参赛作品带有水印将被取消参赛资格。

6) 大赛获奖作品将获得中国国际动漫节官方及 IP 官方相关渠道的推广和露出机会，并获得在中国 Cosplay 超级盛典总决赛现场的露出机会。

7) 组委会将自动获得参赛作品的使用权，包括但不限于影像资料和现场图片等，使用范围包括但不限于各类对于中国国际动漫节和 Cosplay 超级盛典及相关配套活动中涉及的宣发及印刷品、视频、背景桁架、作品展使用露出等。

(3) 报名规则以及参赛人数限制

1) 本次大赛参赛选手限定为 coser 本人，只可定向选择一个 IP 题材报名参赛；**参赛选手不允许一人参与多个 IP 赛道；**

2) 参赛选手所穿着使用的 COS 服必须以大赛指定 IP 已经公开发行的作品形象为原型，造型的服装设计、妆容设计与服饰搭配需符合 IP 主题，积极向上，正确展现作品内核。不可刻意过度裸露、采用过分诡谲、诡异、情色等不符合正确价值观导向的形象输出，提倡文明健康，彰显良好风貌。

（三）动漫游戏舞蹈大赛

1. 奖项及奖金设置

“中国 Cosplay 超级盛典”动漫游戏舞蹈大赛双人组

组别	题材	人数	时长限制
动漫游戏舞蹈 大赛双人组	题材不限	表演人数 2 人	不超过 4 分 59 秒
奖项设置			
奖项名称		名额	奖金（税前）
“中国 Cosplay 超级盛典”动漫游戏舞蹈大赛 双人组冠军		1	5000
“中国 Cosplay 超级盛典”动漫游戏舞蹈大赛 双人组亚军		1	3000
“中国 Cosplay 超级盛典”动漫游戏舞蹈大赛 双人组季军		1	1000

“中国 Cosplay 超级盛典”动漫游戏舞蹈大赛 3-7 人组

组别	题材	人数	时长限制
动漫游戏舞蹈 大赛 3-7 人组	题材不限	表演人数 3-7 人	不超过 4 分 59 秒
奖项设置			
奖项名称		名额	奖金（税前）

“中国 Cosplay 超级盛典” 动漫游戏舞蹈大赛 3-7 人组冠军	1	8000
“中国 Cosplay 超级盛典” 动漫游戏舞蹈大赛 3-7 人组亚军	1	5000
“中国 Cosplay 超级盛典” 动漫游戏舞蹈大赛 3-7 人组季军	1	2000

2. 评判标准

(1) 遵守中国 Cosplay 超级盛典赛事须知及参赛选手总则。

(2) 遵守本次比赛的赛制规则

表演时长规定：动漫游戏舞蹈大赛各组别表演时长限制为 5 分钟及以内，超时扣分。（节目时长以提交音频文件时长为准）

选手个人不可以重复报名，不可一人报名多个团队/组别参赛。只允许在双人组、3-7 人组，两个组别中选择一个组别、进入一支队伍参加比赛。

(3) 各组别需在比赛报名表中清晰注明参赛作品名及作品所使用音乐的来源及出处（音乐来源必须为已公开发行的 ACGMN 相关作品），报名表上准确填写作品名称、原作品名称及视频链接网址。

(4) 参赛节目所需音乐，必须保证音质清晰及音乐完整，如有拼接需自行处理妥当。如果音乐播放过程中存在短暂空白、停顿等会导致工作人员误以为音乐播放结束的部分，需提前与工作人员沟通。音乐内容须积极、健康向上，不允许出现不雅内容或不符合道德行为标准

的音乐、人声及对话。

(5) 正式比赛期间，音乐开始播放前，选手准备妥当后可举手示意现场工作人员播放音乐，或在前期音乐制作中录制自己适用准备信号。

(6) 参赛节目不要求选手必须采用 Cosplay 扮演的形式，但必须包含 ACGMN、同人及产业相关衍生类作品元素。在采用舞蹈创作表达的同时，对 ACGMN、同人及产业相关衍生音乐作品中包含的内涵和主题需有所表达与诠释。

(7) 服装要求：舞台表演造型的服装设计、妆容设计与服饰搭配需符合表演主题，积极向上，正确展现作品内核。不可刻意过度裸露、采用过分诡谲、诡异、情色等不符合正确价值观导向的形象输出。在挑选 cosplay 角色原型作为装扮参照对象时，提倡文明健康，彰显良好风貌。

(8) 参赛节目的舞蹈动作设计需符合古典、幻想、元气、夸张、萌、帅气等动漫、游戏及其他衍生作品中所涵盖的艺术元素。**作品主题需积极健康向上，传递正确的价值观。**对于与动漫作品无实际关联的纯粹的舞种表演或技巧表演（例如：纯粹的古典舞、民族舞、芭蕾舞、现代舞、街舞[包含各类别街舞舞种]、爵士舞、踢踏舞、拉丁舞、摩登舞、体操、杂技等舞蹈技艺表演）则不具备参赛（接受评审）资格，组委会将有权取消选手及团队的参赛及评审资格。

(9) 组委会将自动获得参赛作品的使用权，包括不限于影像资料和现场图片等，使用范围包括但不限于各类对于中国国际动漫节和

Cosplay 超级盛典及相关配套活动中涉及的宣发及印刷品、视频、背景桁架、作品展使用露出等。

3. 动漫游戏舞蹈大赛评分细则

项目	分数	评分参考
服装、造型 (20)	服装、造型、妆容 20	服装造型的设计和搭配是否符合表演主题，是否积极向上，是否与作品展现内核吻合，符合音乐和表现情景。 当服装造型过于暴露、诡异、或脱离节目内核时将进行扣分。
舞台、表现 (80)	队形、舞台 利用率 15	队形编排及选手对舞台的利用率是否合理、流畅。 应以下列方式创建多样性的队形：布局在场地的不同区域：中心、角、对角线、线条构图：圆形、各方向的线形、三角形等。不够丰富或队形的多样性不充分时（散开队形和密集队形间的不均衡）将产生扣分因素。
	节奏、音乐 15	动作节奏是否与音乐契合。 <u>若为原创节目，编排的动作与表达是否与音乐有关联。</u> 音乐选用的是否合理，符合整体听觉氛围的情感表达。 动作的完成与既定音乐的重音分离或与音乐的节奏无关，都将会被扣分。 当音乐节奏产生变化时，若不能反映出音乐速度（重音、弱音等）的变化（脱离节奏*特别是原创的节目）将被扣分。
	统一性、完	队友之间的配合程度是否合理、默契，能流畅进行段落

	<p>整度 15</p>	<p>的变换。</p> <p>一个或多个严重的技术错误导致选手突然停止表演或打乱表演顺序与节奏，从而破坏了动作的一致性，将进行扣分。</p>
	<p>体态、基本功、动作连接 15</p>	<p>动作、形体、基本功的表现与控制，动作协调性的掌握，肢体的力度和控制。</p> <p>无论选手的身高、体型如何，身体各部位的动作应当出现最大范围、幅度，来传递力量、美感、节奏。</p> <p>若节目诠释的过程中出现无力、脱离节奏、肢体不协调、动作表达不清晰，或选手无法集中注意力完整表达一段或整体舞蹈时，将会被扣分。</p>
	<p>感染力、情绪传递、表情 10</p>	<p>传递选手与音乐、肢体之间的情绪共鸣、有效的情绪传递、表情控制，以激发观众的情感体验而产生共鸣。将动作转化为一个完整的艺术表演。</p> <p>面部表情、表现力不足或辨识度低（例如团队节目 1 人与其他几人表现缺乏一致性），将被扣分。</p> <p>错误的传递情绪关系，处理强弱、对比、和人物关系，错误表达节目内核，将被扣分。</p>
	<p>整体表现、是否有加分编排 10</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整体舞台的综合展现，视觉效果的传达，节目总体印象。 2. 编排创意、舞台调度、段落布局是否清晰。

二、赛事须知及参赛选手总则

（一）赛事准则

1. 中国 Cosplay 超级盛典所有参赛者必须年满 **18 周岁**。（年龄限制因国家而异，请洽各地承办单位）
2. 参赛作品内容的表达呈现，必须积极健康向上，遵守国家法律法规；传递正确价值观，不得涉及反动、政治、宗教、色情、血腥、暴力等因素；
3. 参赛团队全赛程中不得更改参赛作品的主题 IP，但可以对参赛作品的表达内容做出合理调整。参赛团队有义务提升自己参赛作品的艺术质量，使其符合总决赛的比赛层级。
4. 选手参与总决赛所选用的音乐、视频素材请自行准备，正式比赛前需要按照组委会规定按时提交音视频素材资料，并经由组委会统一审查，不符合赛事规定部分及时作出调整。
5. 为避免节目播出受限，所有赛道参赛人员，男选手不得反串扮演女性角色。
6. 组委会有权对参赛者在参加比赛过程中的表演、肖像、声音及其他个人资料等进行直播、录音、录像及拍摄，并有权自行或授权第三方使用上述视频及照片资料。
7. 组委会将自动获得参赛作品的使用权，包括但不限于影像资料和现场图片等，使用范围包括但不限于各类对于中国国际动漫节和 Cosplay 超级盛典及相关配套活动中涉及的宣发及印刷品、视频、背景桁架、作品展使用露出等。

8. 参赛团队、选手应当正视比赛结果。对结果产生歧义者，可通过组委会申诉通道进行成绩申诉。如有恶意诋毁赛事公正性及其他有损组委会赛事形象的言行，组委会有权进行核查和取证。若经查实，将被永久禁止参与中国 Cosplay 超级盛典相关系列赛事，并公开名单。

（二）选手服装要求与各类道具使用规范

1、服装要求：舞台表演造型的服装设计、妆容设计与服饰搭配需符合表演主题，积极向上，正确展现作品内核。不可刻意裸露、采用过分诡谲、诡异、情色等不符合正确价值观导向的形象输出。在挑选 cosplay 角色原型作为装扮参照对象时，提倡文明健康，彰显良好风貌。

2. 选手参加总决赛所使用的 Cosplay 服装、大道具与小道具总重量需控制在 100KG 内，单个道具重量需控制在 20KG 内，总决赛比赛现场将进行大型道具检查，如若存在道具超重或存在安全隐患的道具，组委会有权禁止该道具上台。

3. 原则上选手使用的表演武器不得含有金属成分，结构中含有金属的武器需在提交报名材料时提前说明，提出申报，同时递交成品的照片、视频等细节材料。

4. 武器类或手持道具需要注意其使用上的安全性。若存在表演中因无法良好操控而出现伤及观众的危险性，经中国 Cosplay 超级盛典组委会研判，可禁止其使用。

5. 总决赛舞台上的大型道具(布景道具)每一个道具的尺寸限制为 250CM*250CM*80CM 内, 单个道具重量限制为 20KG 内, 全台道具叠加后总限高为 300CM。
6. 所有道具进场都应配合公安进行现场安检, 如有疑问, 以公安现场检查结果为准。
7. 舞台背景道具禁止使用带有与参赛作品 (IP 作品) 无关的 LOGO 或带有商业行为的标识与图片。

(三) 舞台表演与操作规范

1. 禁止采用离开舞台进入到观众席上的表演方式。
2. 总决赛表演过程中可以使用抛散小块颗粒、粉尘等演出方式, 但散落范围不得超过 4 平方米, 且需在表演结束后, 及时清扫现场并恢复舞台原貌。
3. 因非参赛方原因出现舞台表演“重大”失误事故(如停电、音响系统故障等), 需经过评委、组委会成员核实同意后, 选手可再次重新开始进行表演。如若舞美控制台播放比赛音乐、视频、音效等有误, 选手应立即举手示意, 经组委会确认错误来源(是否为音控问题或是否为选手自身问题), 若为非参赛者原因, 主持人可示意其暂时退出舞台, 当被允许重新开始表演后, 方可重新开始节目表演; 若为参赛者个人原因导致, 选手可以要求重新表演, 但要被扣除一定比赛分值。

（四）总决赛现场管理条例

1. 总决赛的出场顺序将由中国 Cosplay 超级盛典组委会现场组织选手通过抽签方式决定。选手如想要更换顺序，需交换双方自行协商，明确后双方统一向组委会报备。
2. 参赛选手必须服从现场工作人员组织与安排，不按顺序候场、上台，舞台表演已过两个节目仍不上台者将被直接取消比赛资格。
3. 比赛场地内严禁吸烟，一经发现，所属社团/参赛团队一律视为自动放弃比赛，情节严重者将移交公安部门依法处理。
4. 禁止携带易燃易爆及各类危险物品入场；禁止携带各类管制刀具及小刀、美工刀、剪刀、理发剪等尖锐物品进场；禁止携带打火机、火柴等产生明火的物件工具进场；禁止携带大功率电器进场；禁止在入场阶梯处摔砸物品；禁止使用任何不明液体、火、铁钉、玻璃、礼花等会造成他人受伤的道具；禁止携带脚手架等登高道具上台；禁止携带玻璃瓷器等易碎物品上台；禁止携带易燃易爆物品上台；禁止在台上使用明火。
5. 禁止在场馆内使用喷漆、电焊等工具，如有发现直接取消比赛资格。
6. 参赛者应当妥善保管好自身财物，谨防丢失，若参赛期间发生财物丢失由参赛者自行承担 responsibility。
7. 参赛者应当保护好自身人身安全，并自行购买人身意外医疗保险和人身意外伤害保险，参赛期间因参赛者自身原因发生人身意外伤害的，由参赛者自行向保险公司理赔。

8. 参赛者应当文明参赛，遵守比赛各项规定，服从现场管理，尊重他人，因参赛者本人行为造成他人人身财产损害的，由参赛者承担全部责任。

9. 如发生紧急情况，需听从现场工作人员指挥。

（五）总决赛扣分机制

扣分机制表

项目	内容	分数	扣分标准
扣分机制	场地安排	-5	参赛选手与团队进场后是否遵循主办方所安排的指定区位做好赛前准备工作。 (在平均分中扣除)
	现场秩序	-5	参赛选手与团队在现场是否喧闹、喧哗，妨碍现场秩序。 (在平均分中扣除)
	听从指挥	-5	参赛选手与团队上下场是否听从工作人员指挥。 (在平均分中扣除)
	环境卫生	-15	参赛选手与团队在比赛结束离场后，组委会将根据所属区位的整洁程度进行排名，最差的前三名依次予以 5、10、15 的扣分。 (在平均分中扣除)
	上下场时长	上不封顶	每组上下场时间合计不得超过节目规定时长，若超过规定时长， 每超过 60 秒扣除 5 分。 (在平均分中扣除)

	比赛超时	上不封顶	<p>如果比赛节目时长超过规定时长，</p> <p>超时 60 秒内（包括 60 秒）扣除 3 分，</p> <p>超时 60 秒以上，每 60 秒扣 5 分。</p> <p>（在平均分中扣除）</p>
--	------	------	---

（六）禁赛机制

禁赛机制（各赛道/全组别适用）

项目	内容	细则
取消 比赛 资格 机制	发现其中任意一条 一律取消选手及其所属团队的比赛资格	参赛选手在场馆内吸烟。
		参赛选手在场馆使用喷漆及相关违禁物品。
		参赛选手若被发现有打架闹事等违法违规违纪行为，双方涉事团队均将受到相应惩处。
		比赛现场不允许出现不雅造型、不健康内容。
		参赛选手在比赛过程中应当充分尊重评委，不得在比赛现场与评委发生争执，否则赛事委员会有权取消该选手及团队的参赛权、获奖权及第二年的参赛权。
		参赛选手及团队以非正常渠道获取赛事相关保密信息。（包括但不限于评委打分信息。）
		无故恶意顶撞工作人员、恶意违反工作人员的合理安排。
		赛事结束后，若发现参赛选手或团队滞留、遗弃节目所使用的道具/物件在比赛现场，未及时带走与处理，查实后将取消该选手及团队获奖权及第二年的参赛权。
		参赛选手有恶意诋毁赛事公正性及其他有损组委会赛事形

	象的不当言行，一经查实，永久禁止其参与中国 Cosplay 超级盛典相关系列赛事。
--	---

（七）参赛选手申诉细则

申诉细则条款

- 1、选手若对比赛结果存在异议，可参照《赛事白皮书》相应规则，通过组委会申诉通道进行成绩申诉。
- 2、申诉选手仅允许对本人所参与节目的比赛结果进行申诉，不允许对非本人参与的节目及其他团队或其他选手的比赛结果进行申诉；只有本人节目的参与者才有资格提出申诉，不得对其他选手、团队、单位的比赛结果进行申诉；
- 3、申诉期内，组委会有权公开仅限结果调查。若申诉者或相关人员在此期间对组委会、比赛结果、赛事、评委及分赛区有不实言论、散播谣言、刻意引导舆论风向或有向上滋事挑衅行为，组委会将立即停止该选手申诉诉求，并取消该参赛组比赛成绩。情形严重者则参照赛事《禁赛机制》给予禁赛处理。
- 4、申诉行为需在官方比赛结果公布后，5个工作日内提交，超时不予受理；
- 5、每人每组仅限一次申诉机会，超过次数将不予审理；
- 6、申诉流程：
【提出申诉→提交申诉表至选送分赛区→分赛区提交至组委会→组委会开展调查并确认信息→组委会将最终处理结果反馈分赛区→分赛区传达申诉者→结果公示】

2023 年中国 Cosplay 超级盛典选手申诉表

选送赛区	
申诉时间	
申诉人姓名（参赛姓名）	
申诉人联系方式	
申诉人身份证号	
申诉人参赛作品	
申诉事宜：	
申诉诉求：	

三、评委选拔标准及纪律守则

（一）评委选拔标准

1. 不得有伤风败俗、违法乱纪等相关劣迹，三观端正，背景清白。
2. 了解并熟知中国 Cosplay 超级盛典整体赛事。
3. 在泛二次元领域（例如：化妆造型、道具制作、二次元相关媒体、Cosplay 摄影师、Cosplay 舞台导演等）从事相关工作满三年或超

过三年以上，在所从事工作领域有所成就和造诣，在行业里有一定的名气与声望。

4. 对 Cosplay 舞台文化具有专业指导能力。
5. 曾担任过两届或两届以上的国内大型赛事评委优先考虑。
6. 曾获得过中国 Cosplay 超级盛典任意组别金、银、铜奖项两次及两次以上的团长或团队编剧将被优先考虑。
7. 赛事各赛道专业领域资深从业人员。

（二）评委纪律守则

1. 维护赛事的严肃性和权威性，严守评选工作的职业道德，保持评委良好的社会形象。
2. 本着对大赛负责，对参赛选手负责，对观众负责的精神，履行大赛赋予的神圣使命，遵守大赛的各项规定和要求，发现问题及时同大赛组委会联系。
3. 严格掌握评判标准，以真实的实力和水平作为评判的唯一依据，不打关系分，评委间不互相举荐和照顾选手，坚持公正原则。
4. 不准接受任何形式的宴请和馈赠，正式比赛期间需回避参赛选手（领队）的私下走动。不准透漏不宜公开的信息。把对选手的关心和爱护体现在对选手的正确评价和鼓励上。
5. 自觉接受大赛监审，接受社会舆论的监督，接受广大观众的监督，力求使大赛的评判水平上升到一个新的层次，为大赛的圆满成功做出自己的贡献。
6. 各项评委委员必须执行大赛组委会的决定，进场佩带工作证。

7. 要求评委在评审过程中严格遵守纪律，不接受礼品，不开后门，按照公平、公正、公开的原则，对选手的水平给予客观评价。
8. 在相关选拔活动未结束前，不得提前公布选手的成绩。
9. 在选拔活动正式结束后，评委和工作人员均不得私自修改选手的成绩。
10. 比赛结果确定后，需组委会官方正式向选手公布，在选拔过程中，严格按照大赛奖项规则设置，确保选拔的严肃性。
11. 违反守则规定并经查证属实，组委会将立即解除行为人评委资格。

四、分赛区及承办方各项要求与具体规范

（一）分赛区须知及赛区规范

• 分赛区承办方赛事执行准则

1. 分赛区承办方（以下简称“承办方”）举办本赛事各项活动需严格依照“中国国际动漫节”办节宗旨，认真履行“中国 Cosplay 超级盛典”的各项规定，认真履行赛事白皮书相关准则。规范运作分赛区赛事，保证比赛的公正、公平、公开。
2. 承办方不得在未获得组委会同意的情况下，将分赛区赛事举办权授权于任意第三方，一经发现，组委会将依法追究相关责任。
3. 中国 Cosplay 超级盛典组委会不向承办方收取授权费，承办方赛事相关招商费用也无需上交组委会。但承办方依托分赛区活动以市场运作等各类方式获取活动相关的正当利益明细，需上报组委会备案。承

办方亦不得在赛事活动执行过程中向参赛人员收取或以其他方式变相收取报名费或其他任何所谓赛事相关的费用。

4. 承办方需具备完整健全的赛事执行能力，赛区详细组织架构需提前上报组委会。

5. 当届盛典赛事有总冠名或总合作方时，各承办方需根据总冠名及总合作方的要求，做好相关活动的配合工作。

6. 分赛区比赛现场需配备不少于 15 人的管理团队进行活动组织协调工作，临时工作人员需要完成专业培训方可上岗，以确保赛事有序开展。

7. 承办方执行落地赛事时需严格按照赛事白皮书所公布赛制赛规执行，并且分赛区所有参赛选手需根据赛事须知签订赛事选手协议，以确保赛事顺利开展，分赛区在完成选手报名工作后，须将所有报名资料提交组委会备案。

8. 每个分赛区动漫游戏舞蹈大赛两个组别报名数量分别不少于 10 组，可上下小幅波动。每个分赛区动漫游戏舞台剧赛道单个 IP 报名团队数量少于 2 组，应及时向组委会汇报，并说明原因，能否入选总决赛资格由组委会及评委组评估后确定。动漫游戏舞台剧赛道，原则上每个赛区每个 IP 赛道报名团队数量应不少于 3 组。

9. 承办方在当地举办赛事所提供的获奖选手奖金将由承办方自主承担，奖金发放方案需同时写入比赛策划案及执行案中交于组委会审核。

10. 承办方须在当地赛事正式开始举办前 15 日向组委会寄送三张可自由出入比赛场地的有效工作证，以便于组委会工作人员前往督察、巡视。

• 分赛区各项赛事资料信息操作规范

1. 承办方负责人应在当地赛事开始前一个月，以书面形式向组委会提交当地赛区详细的比赛策划案与执行案，经组委会审核通过后方可操作执行，当地赛事评委组成员构成方案也需一并提交组委会进行审核。
2. 分赛区各组别比赛最终分数及排名需及时与主评委沟通确认，赛区获奖人员名单需主评委签字确认后方可对外公布。
3. 为确保赛事公正公平公开进行，避免争议，承办方需对比赛过程进行全程录像，承办方所有关于当地赛事的资料（包括但不限于图片、文字及视频资料）必须提交组委会进行备案。完整比赛视频原始版需在赛后 15 个工作日内以光盘形式上交至组委会存档。承办方承诺并保证上述比赛视频资料不存在侵犯任意第三方合法权益的情形，否则承办方须承担由此给组委会带来的全部损失。比赛视频版权归组委会和对应分赛区承办方双方共同所有，组委会及分赛区承办方均有权对该视频行使一切权利，无需另行征求对方同意，且无需向另一方支付任何费用。
4. 承办方需在赛后提供赛事总结结案，精选比赛现场图片不少于 20 张，含赛事照片，获奖团队照片，coser 游场照片、活动环境氛围照片；文字资料不少于 1000 字，包含赛事总结，组织规模、参与人数、赛事成效等信息；赛事精彩瞬间编辑版及获奖团队视频资料。承办方需在赛事结束之日起的 15 个工作日内将总结结案及相关资料上交至组委会，未及时提交的，将影响承办方今后的赛事申报资格及赛区考核成绩。分赛区承办方承诺并保证组委会使用其提供的赛事总结结

案、图片、照片、视频等资料不存在侵犯任意第三方合法权益情形，否则分赛区承办方须承担由此给组委会造成的全部损失。上述赛事总结结案、图片、照片、视频等资料的知识产权归组委会和分赛区承办方共同所有。

• 分赛区比赛舞台相关要求

1. 承办方举办本赛事活动的场地面积不得小于 1000 平方米，比赛舞台不少于 100 平方米，舞台需配备专业的舞美及灯光音响设施设备。承办方举办赛事活动的场地，除表演舞台外，还需具备至少 30 m²的场地区域用于组委会赛事相关宣传露出。
2. 承办方在举办赛事活动期间，舞台不得用于与比赛无关的其他各类活动。
3. 承办方在当地执行赛事期间，舞台背景需使用由组委会提供的当届赛事统一设计模板，若有自行添加其他设计元素的需求需提前向组委会报备，经组委会审核同意后方可使用。

• 分赛区赛事宣传配合规范

1. 承办方如在当地赛区宣传中制作独立的赛事宣传图，需同时放置“中国国际动漫节”及“中国 Cosplay 超级盛典”的 LOGO 以及组委会规定的其他合作单位 LOGO。所设计的海报、活动背景板、背景 LED 等需体现组委会名称，具体内容为“指导单位：中国国际动漫节执行委员会办公室”字样，且设计样稿需经组委会审核后方可投入使用。
2. 承办方在当地赛区的宣传事宜，由承办方执行团队自主开展，但配套活动主宣传海报及所有赛事宣传稿需先经组委会审核过后方可对

外宣传，以便于中国 Cosplay 超级盛典组委会通过官方平台及官方合作渠道针对当地赛事同步进行宣传。

3. 承办方应积极配合参与组委会赛事合作平台的各类宣传活动，在当地赛事举办期间，有义务广泛发动评委、参赛选手及观众参与组委会赛事宣传，在比赛正式开展期间，每日向组委会提供当日赛事精彩图片，精选短视频，各不少于 3 个，文字资料不少于 100 字，组委会将给与官方宣传渠道的资源支持。

• 分赛区承办方其他职责

1. 承办方执行赛事需符合国家及当地城市管理规定，安全管理、施工管理等一系列国家相关规范条例，文明有序开展。比赛现场需配备医务人员、医药箱和安保人员，确保比赛安全顺利进行，若出现安全事故，导致人员（包括但不限于组委会及分赛区双方人员、参赛人员及其他第三方人员）伤亡或财产损失的，一切责任均由分赛区承办方承担。

2. 承办方选送参加总决赛的人员（包括领队、参赛选手）在参加组委会所组织活动的往返途中及活动过程中出现人身财产安全损失由分赛区承办方承担相应责任。

3. 承办方通过各地赛事，选拔动漫游戏舞台剧大赛以及动漫游戏舞蹈大赛晋级队伍，根据赛事规定确认进入 2023 年第十九届中国国际动漫节中国 Cosplay 超级盛典全国总决赛。**参加总决赛选手的差旅费用由选手自行承担。**承办方选送晋级总决赛的参赛选手及团队信息资料必须在组委会规定时间内提交，并且晋级选手需在组委会规定时间来杭参加总决赛。具体时间由组委会依据总决赛日程安排另行通知。

• 其他准则

1. 第十九届中国国际动漫节“中国 Cosplay 超级盛典”承办方所选送晋级本届总决赛的参赛团队若曾在上届总决赛获得动漫游戏舞台剧大赛赛道任一奖项，在本届总决赛动漫游戏舞台剧赛道，承办方可获得增加一组晋级队伍的名额(该晋级团队差旅住宿费用由团队自理)。本项权益为一届一次，不累计，不顺延。每届获得增选团队资格的承办赛区将在当届招标结束后由组委会正式通知。
2. 所有承办方选送晋级总决赛的参赛团队，将获得由组委会颁发的当届“中国 Cosplay 超级盛典”总决赛晋级奖奖牌。
3. 组委会提供各承办方来杭参加全国总决赛指定酒店一个标间的落地接待标准，组委会仅负责解决所有参赛人员在杭比赛期间当日的午餐。
4. 若承办方在开展分赛区赛事活动之期间，遇到赛事相关问题无法自行解决，可向组委会寻求帮助，组委会在条件允许的情况下，将会全力协助承办方解决所需问题。

(二) 分赛区承办方考核方法及奖惩机制

1. 分赛区参赛团队调查单

中国 Cosplay 超级盛典分赛区参赛团队调查单

为更好地提升各分赛区的承办水平，服务好广大 Cosplay 爱好者与参赛人员，请您秉承实事求是的原则，诚实填写以下问卷。

分赛区信息表

所属赛区			
参加活动/展会（XXXX 漫展）			
赛区承办负责人（领队）姓名		联系方式	
对接负责人姓名		联系方式	
参赛团队名称（填写晋级团队名）			
社团负责人姓名		联系方式	
分赛区参赛日期（XX 月 XX 日第几个节目）			
分赛区评委名单			

问卷调查表

所属赛区：

填表人：

评价时间：

序号	问题内容	填写内容
1	你是通过什么渠道知道国漫本次大赛的相关报名信息？	
2	报名成功后承办方以什么形式确定比赛顺序？	

3	入场阶段承办方是否提前通告并派发证件？	
4	比赛过程中选手是否有被合理安排化妆/换衣场地，团队所在赛区所有团队是否被合理分配？	
5	承办赛区工作人员是否提前要求备场，配合过程中如与工作人员发生摩擦，请说明原因。	
6	演出前舞台卫生是否整洁，比赛过程中工作人员是否有配合大面积卫生清洁或处理？	
7	承办赛区是否安排评委点评，点评评委（主评委）是哪位，您是否对点评以及评委阵容满意？不满意的理由请给予说明。	
8	赛区承办方是否承诺奖金以路费形式颁发，参赛团队是否对颁发时间满意？有否拖延？	
9	承办赛区是否有不公平公正现象（黑箱/私下与团队沟通过频繁/比赛成绩不公正等）？	
10	晋级总决赛后，承办赛区是否及时通知后续有关住宿、交通等信息。哪个环节相对有问题？	
11	总决赛参赛过程中，赛区承办方是否全程积极配合，赛区负责人是否陪同在酒店/比赛现场协助团队竞赛？	
12	如有申诉，请在本条详细写明。	

评分表

(请对赛区承办整体流程进行打分:5分为最高,
1分为最低)

评分项	分数
分赛区整体竞赛环境(报名/场地/团队)	
承办赛区工作人员态度(分赛区组织安排工作)	
邀请评委以及赛事公平度	
晋级奖金派发以及各项决赛须知通告	
总决赛配合度	
整体满意度	

2. 分赛区奖惩机制细则

1) 若分赛区考评平均分低于总分的 60%，主办方将对该承办方提出一次警告提醒，给予地方承办方一次申辩机会，若第二届考评平均分依旧低于总分的 60%，组委会将取消其分赛区承办资格。(每个分赛区分发 15 份调查问卷)

2) 若组委会收到通过官方平台的投诉反馈或组委会督察员在监管分赛区赛事执行过程中发现地方承办方有失职之处，经查实确认后，将取消来年赛事承办资格。

3) 考评成绩最高的分赛区承办方，将获得当届最优赛区称号并颁发奖牌，经组委会审核后，次届组委会将额外赠与该赛区一个

推选团队名额，此名额不限赛道与组别。

五、版权声明

本赛事白皮书系中国国际动漫节执行委员会办公室独立编制，中国国际动漫节执行委员会办公室就本赛事白皮书享有完整知识产权。未经中国国际动漫节执行委员会办公室书面授权，任何一方不得基于中国国际动漫节、中国国际动漫节“中国 Cosplay 超级盛典”之目的使用本赛事白皮书及其所述赛制等各项内容，否则须承担由此给中国国际动漫节执行委员会办公室引发的一切法律责任及造成的全部损失。

*以上《2023 第十九届中国国际动漫节“中国 Cosplay 超级盛典”赛事白皮书》所有内容最终解释权归中国国际动漫节执行委员会办公室所有。