

2025 声优大赛赛事白皮书

一、赛事概况

声优大赛是中国国际动漫节针对配音爱好者设立的专属赛事。历年来受到了国内外动漫和配音领域的广泛关注，是中国动漫游戏配音领域的顶级赛事。2025 声优大赛将于 3 月正式启动，设立东、南、西、北、长三角 5 个分赛区，辐射全国。为营造公平、公开、公正的赛事秩序，本届声优大赛特拟定赛事白皮书，就参赛方式、赛制规则以及奖项设置等内容进行明确，统一赛制，完善赛事体系、从而提升赛事质量，扩大赛事影响力。

1. 组织机构

指导单位：中国国际动漫节执委会办公室

执行单位：杭州中国国际动漫节会展有限公司

战略合作：芒果 TV

2. 赛制解析

(1) 两条赛道：

开通个人及团队两个报名通道，两条赛道互不影响，同时进行。

个人赛：以个人名义报名，提交本人配音作品，参加现场比赛。

团队赛：由【3-5】名选手组成团队，以共同演绎配音

作品方式参赛，可由指导老师带队参加，也可以学校、单位名义推荐报名参加。

(2) “最佳人气奖”投票：

各赛区各推荐 10 名选手及 10 个团队参与最佳人气奖投票，每个赛区选出 1 个“最佳人气个人奖”及 1 个“最佳人气团队奖”。

(3) 复赛导师亮灯：

导师可在复赛前 2 轮为心仪选手亮灯直通总决赛，每赛区限 1 人。

3. 五个赛区

设立东部赛区（青岛）、西部赛区（宜宾）、南部赛区（广州）、北部赛区（长春）、长三角赛区（上海）五个赛区，每个赛区配备一名“专业导师”，导师由执委会办公室统一指派，主导五大赛区赛事评选工作，参赛选手可根据自己的情况选择相应赛区、赛道报名参赛，不可跨赛区报名，不得重复报名。

4. 导师安排（拟）

赛区	长三角赛区	南部赛区	东部赛区	北部赛区	西部赛区
导师	滕奎兴	沈磊	张磊	皇贞季	小连杀

5. 赛程介绍

- 报名：3 月 28 日-4 月 10 日

在此期间，芒果 TV 将开通专门的赛事报名通道，选手可以通过选择相应赛区与赛道，并填写报名信息，上传参赛作品，进行参赛。

●线上初赛：4月11日-4月20日

*团队赛各赛区晋级15个团队

*个人赛各赛区晋级30人

●最佳人气奖投票：4月30日-5月15日

*各赛区各推荐10名选手及10个团队参与最佳人气奖投票，每个赛区选出1名“最佳人气个人奖”及1个“最佳人气团队奖”。

●线下复赛：5月1日-5月15日

*团队赛各赛区晋级2个团队

*个人赛各赛区晋级X人

X人：按照各赛区个人赛报名人数排名，排名第一的晋级5人，第二、第三的晋级4人，第四、第五的晋级3人，五大赛区一共晋级19人（含导师亮灯晋级选手）。

*导师亮灯：导师可在复赛前2轮为心仪选手亮灯直通总决赛（每赛区限1人）。

●总决赛：5月28日-5月30日

5月28日赛前培训，5月29日个人赛总决赛，5月30日团队赛总决赛。

二、报名须知

1. 声优大赛所有参赛者必须年满16周岁。超过16岁周

岁，但未满 18 周岁的参赛选手需监护人及赛区负责人签参赛知情同意书。

2. 报名时间：2025 年 3 月 28 日 10:00-2025 年 4 月 10 日 10:00

3. 参赛选手仅可选择 1 个赛区参赛，报名一经提交，不可更改。

4. 团队赛报名队伍人数为 3-5 人。

5. 参赛作品选取国内已有的游戏动漫短片进行角色配音或创造性角色配音，不可对作品进行改编，时长控制在 3 分钟以内，参赛作品视频尺寸为 16:9，高清素材，格式 mp4。

6. 参赛作品必须为本人原创配音作品，不得侵犯他人知识产权、盗用他人作品。一经核实存在上述行为，即取消参赛资格和成绩并追究相关法律责任。

7. 参赛选手上传的配音作品禁止出现淫秽、粗俗、暴力、血腥、等内容，不得有反动、危害社会和谐等言论；不得宣扬不良消极颓废的三观；不得损害国家利益和国家形象；需符合国家相关法律法规。

8. 参赛选手上传的作品不得有除“芒果 TV”以外的 logo 标识。

9. 参赛选手上传的作品不得含有广告、二维码等任何与比赛无关的信息。

10. 选手上传作品的机会仅有一次，参赛选手需认真核实参赛作品素材，上传符合报名规定的作品，若作品素材不

符合要求，将无法参赛，请参赛选手谨慎对待；参赛作品后台审核周期需要 10 个工作日，如遇特殊情况需要替换素材，需在报名截止日期，至少提前 10 个工作日将符合要求的素材重新提交至主办方。

11. 作品一经提交，其使用权、修改权自动归芒果 TV（湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司）和中国国际动漫节执委会办公室所有。参赛选手应确保作品无争议，如发现所提交作品涉及到侵犯他人知识产权或其他合法权益，将立即取消参选资格，所有因此引发后续法律责任及经济损失由参赛选手承担。

12. 参与比赛视频作品的流量，包括浏览量、投票数、点赞数、评论数、转发数等须为自然流量，严禁任何恶意竞争行为，一经发现组委会将给予严肃处理，并保留追究相关责任的权利。

13. 参赛选手一旦投稿，即视为同意并遵守以上规则，凡不符合征稿要求的作品，将取消参赛资格。

14. 如有疑问请通过“中国国际动漫节声优大赛”官方微博私信留言咨询。

15. 用户自愿提供真实的个人资料，如姓名、手机号码、联系地址等为参与本活动需要的一切个人信息，除法律法规要求外，在未经用户同意的情况下，活动举办方不会将用户的个人信息提供给任何第三方。

16. 本活动涉及的一切时间均以东八区区时（即北京时

间)为准。

三、分赛区规范及须知

分赛区承办方(以下简称“承办方”)举办本届赛事活动需严格依照“中国国际动漫节”办节宗旨,认真履行“声优大赛”的各项规定,规范运作分赛区赛事,保证比赛的公正、公平、公开。

(一)关于承办:

1、承办方负责人须在当地赛事开始前10天以书面形式向执委会办公室提交当地赛区详细的比赛策划方案与执行方案,经执委会办公室审核通过后方可操作执行,当地赛事的评委组构成方案也需提交执委会办公室进行审核。

2、声优大赛不向承办方收取授权费,承办方赛事相关招商收益也无需上交执委会办公室。但承办方通过市场运作等方式获取与分赛区活动相关的正当利益,应及时上报执委会办公室备案。

3、承办方需具备成熟的赛事执行能力,公司组织架构和基本信息需提前上报执委会办公室。

4、承办方可以设置二级赛区,但须在项目启动前将完整的赛事活动方案上报执委会办公室备案。

5、承办方不得在未经执委会办公室同意的情况下,将分赛区赛事承办权授权于任意第三方,一经发现,执委会办公室将依据相关法律法规追究相应责任。

6、承办方执行赛事相关事务需符合国家及当地城市管

理、安全管理、施工管理等一切国家相关规范条例，文明有序开展。活动现场需配备医务人员、医药箱和安保人员，保障比赛安全顺利进行，若出现安全事故，导致人员（包括但不限于执委会办公室及分赛区双方工作人员、参赛人员及其他第三方人员）伤亡或财产损失的，一切责任均由分赛区承办方承担。

7、承办方在开展线下比赛时，现场需配备不少于 5 人的管理团队进行活动组织协调，对临时工作人员要进行专业培训方能上岗，确保活动保质保量，有序开展。

（二）关于赛事：

1、承办方在组织参赛选手过程中，参加比赛的选手数量个人赛报名参赛人数不得少于【300】人；团队赛报名参赛团队不得少于【100】组（若分赛区个人赛参赛人数少于 300 人，团队赛少于 100 组，应及时向执委会办公室汇报，并说明原因。）

2、承办方在比赛各阶段各组别比赛最终分数及排名需及时与赛区负责导师沟通确认，赛区最终晋级人员名单需导师签字确认后方可对外公布。

3、承办方举办赛事活动的场地需具有专业的舞台设置及灯光音响设施设备。除主舞台外，需开辟至少 30 m²的位置用于执委会办公室赛事相关宣传露出。

4、承办方执行落地赛事时需严格参照白皮书所公布的赛制赛规进行操作，并且分赛区所有参赛选手需根据赛事须

知签订赛事选手协议，以保证赛事顺利执行，分赛区在完成选手报名后，须将所有选手的报名资料提交执委会办公室备案。

5、承办方在当地举办分赛区赛事，可自主设立相应奖项，相关奖金及证书由分赛区自行负责，同时奖项设置方案需同时写入比赛策划方案及执行方案中，上报执委会办公室审核。

6、承办方在当地执行赛事时，现场舞台背景需使用由执委会办公室提供的当届统一设计模板，如需自行添加设计元素，需提前向执委会办公室报备，经执委会办公室审核同意后方可使用。

7、承办方若需在当地赛区宣传过程中，制作使用独立的赛事宣传图，须同时放置“中国国际动漫节”及“声优大赛”的官方 LOGO 以及执委会办公室规定的其他合作单位 LOGO。所设计的海报、活动背景板、背景 LED 等宣传物料需体现执委会办公室名称，为“指导单位：中国国际动漫节执委会办公室”字样，且设计样稿需经执委会办公室审核通过后方可投入使用。

8、当届赛事有总合作方时，各承办方需根据总合作伙伴的要求配合相关活动开展。

9、承办方须在当地线下赛事举办开始前 15 日向执委会办公室寄送三张可自由出入比赛现场的有效工作证件，便于执委会办公室前往实地督察、巡视。

10、承办方在当地赛区的各项宣传事宜，由承办方执行团队自行安排，但配套的活动主宣传海报及所有赛事宣传稿需先经执委会办公室审核通过后方可正式发布，以便于通过官方平台及官方合作渠道针对当地赛事同步进行宣传报道。

11、承办方应积极参与赛事相关平台的宣传活动，在当地赛事举办期间，有义务广泛发动导师、评委、参赛选手及观众共同参与赛事宣传，并每日向执委会办公室提供赛事相关图片、短视频不少于 3 个，执委会办公室将给与官方宣传渠道的资源支持。

12、为体现公正公平公开原则，避免争议，承办方需对比赛过程进行全程录像，承办方所有关于当地赛事的相关资料（图片、文字及视频）必须上报执委会办公室进行备案，完整比赛视频原始版需在赛后 15 天内以网盘形式交至执委会办公室存档。承办方承诺并保证上述比赛视频不存在侵犯任意第三方合法权益的情形，否则承办方须承担由此给执委会办公室造成的全部损失。比赛视频版权归执委会办公室和对应分赛区承办方双方共同所有，执委会办公室及对应分赛区承办方均有权对该视频行使一切权利，无需另行征求对方同意，且不需向另一方支付任何费用。

13、承办方需在赛后提供赛事总结报道，精选图片不少于 20 张，含赛事照片，获奖团队照片，活动环境氛围照片等；总结文字不少于 1000 字，含赛事总结、组织规模、参与人数等；还需附带精彩赛事编辑版及获奖团队视频。承办

方在赛事结束之日起的 15 日内将总结及相关资料上报至执委会办公室。上述赛事总结报道、图片、照片、视频等信息材料的知识产权归执委会办公室和对应分赛区承办方共同所有。

（三）关于总决赛：

1、各承办方需负责牵头组织晋级选手总决赛赛前培训相关工作，由导师根据总决赛的要求对选手在各方面进行专业培训，包括配音技巧、舞台呈现及才艺表演等。

2、承办方选送参加总决赛的所有人员在参加执委会办公室组织的活动往返途中及活动过程中的人身财产安全受到的伤害和损失由分赛区承办方承担相应责任。

3、承办方按照统一赛制规定通过各地赛事选拔，选出个人、团队确认进入 2025 声优大赛全国总决赛的数量与人员。承办方选送的总决赛参赛选手资料必须在执委会办公室规定时间之内提交，并且选送参赛选手需在执委会办公室规定时间来杭参加总决赛。具体规定时间由执委会办公室另行通知。

4、执委会办公室提供各承办方来杭参加全国总决赛指定酒店一个标间的落地接待标准，执委会办公室仅负责解决所有参赛人员在杭比赛期间当日的午餐。

5、总决赛期间，执委会办公室将在总决赛现场为各分赛区提供宣传点位，由分赛区根据统一要求自行设计，执委会办公室进行搭建。

四、奖项设置

	奖 项	数 量	奖励/奖金(税前)
个 人 赛	一等奖	1	证书、奖牌、奖金 20000 元
	二等奖	1	证书、奖牌、奖金 10000 元
	三等奖	1	证书、奖牌、奖金 5000 元
	个人赛十佳	10	证书 (含一二三等奖)
	最佳原声奖	1	证书、奖牌
	最佳创意奖	1	证书、奖牌
	最佳赛区奖	1	证书、奖牌
	最佳导师奖	1	证书、奖牌
	最佳人气奖	5	证书、奖牌
	决赛入围奖	19	证书
	复赛入围奖	50	证书
团 队 赛	一等奖	1	证书、奖牌、奖金 10000 元
	二等奖	1	证书、奖牌、奖金 8000 元
	三等奖	1	证书、奖牌、奖金 5000 元
	十佳声优团队	10	证书、奖牌 (含一二三等奖)
	最佳人气团队奖	5	证书、奖牌
	复赛入围奖	50	证书

五、版权声明

本赛事白皮书系中国国际动漫节执行委员会办公室独立编制，中国国际动漫节执行委员会办公室就本赛事白皮书

享有完整知识产权。未经中国国际动漫节执行委员会办公室正式书面授权，任意一方不得基于 2025 声优大赛之目的使用本赛事白皮书及其所述赛制等各项内容，否则须承担由此给中国国际动漫节执行委员会办公室引发的一切法律责任及造成的全部损失。

*以上《2025 声优大赛赛事白皮书》所有内容最终解释权归中国国际动漫节执行委员会办公室所有。